

2024年6月21日

各位

日本フードサービス学会 研究委員長 小川 美香子
研究助成委員長 立原 繁

2024年度 第1回 研究部会 (研究助成中間報告会)のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は研究委員会と研究助成事業の運営にご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

標題の報告会を下記の通り開催いたしますのでご多用とは存じますが、奮ってご参加下さいますようお願い申し上げます。

敬具

記

日時 2024年7月8日 (月)15:00~ (終了 16:30 予定)

会場 JFセンター会議室 (地図参照)
東京都港区浜松町 1-29-6 浜松町セントラルビル 10階

参加費 無料 ※非会員の方も参加可能です。ビル警備の都合上、必ず事前に参加申込みをして下さい。

参加申込 別紙申し込み用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。
締め切り：7月5日(金)まで

定員 先着 50名

【会場案内】



1. 「チェーン外食企業における食品ロスの削減及び活用の現状と高付加価値化の可能性」

宮城大学 食産業学群 准教授 丹治 朋子 氏
新潟食料農業大学 食料産業学部 教授 高力 美由紀氏

2011年に発表されたFAOの報告書によると、世界で食用に生産される食品の約1/3が捨てられており、年間の排出量は約13億トンにのぼるといふ。また、先進国では発展途上国に比べ、小売、ホスピタリティ産業及び家庭といった消費段階での廃棄量が多い。この現状をうけて、国連は2015年に定めたSDGsの12番目、「つくる責任 つかう責任」の項目のターゲット12.3において、「2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産からサプライチェーンにおける食料の損失を減少させる」と目標を定めている。

世界の統計では、フードサプライチェーンのうち、生産、製造、配送の部分での排出をFood Loss（フードロス）、小売、外食、一般家庭での消費の場面での排出をFood Waste（食品廃棄物）として分けており、とりわけFood Wasteの削減が重要課題となっている。本研究では、チェーンレストランに焦点をあて、食品廃棄物の削減・有効活用の取り組み状況と先進事例を整理し、高付加価値化の展望を考察する。

今回の中間報告では、食品ロスをめぐる定義を整理し、循環型社会形成推進基本法の基に制定された食品循環資源の再生利用等の促進に関する法律（食品リサイクル法）や食品ロスの削減の推進に関する法律（食品ロス削減推進法）の位置付けを概観した上で、日経MJによる飲食業調査の売り上げ上位企業を対象に、再生利用等実施率の目標値および実施率と、食品廃棄物削減及び活用の概況の整理を中心に報告を行う。

2. 「レストラン予約システムに関する経済分析」

神戸大学大学院経済学研究科 講師 糟谷祐介 氏

レストランの予約枠は日本をはじめ世界各国において希少財として認識され始めている。特に有名店・人気店ともなると、その予約枠を巡って客側が膨大な時間・労力をかけることもあり、無視できない規模の経済的問題となっている。またそのようなレストランは各国の食文化をリードする存在であることが多く、その希少な予約枠をどのように分配するかという問題は、食文化の世界への紹介や発展という観点からも重要である。従来この種類の希少財は、各レストランの電話予約受付対応のような自助努力か、オンライン予約管理サービスのような中間業者の働きによって分配が決められてきた。しかしながら現行の分配方法には様々な問題があると思われる：レストランの自助努力は従業員の労力・時間を膨大に奪い、彼らが料理に集中することを阻害する。また現行の予約管理サービスは客側の労力・時間を奪う反面、望ましい分配の達成や消費者の需要推定を十分に行えないという欠陥を抱えている。

以上の問題意識を踏まえ、本研究では、「レストランの希少な予約枠を客に分配する望ましいシステム（制度）」の姿形を、ミクロ経済学の「制度設計論」或いは「市場設計論」と呼ばれる最新の知見を使って解き明かすことを目標とする。

今回の中間報告会では、複数のレストランへの聞き取り調査に基づいて構築された理論的モデルを紹介し、希少な予約枠を分配する為のある制度（アルゴリズム）の姿形や性質を紹介する。また現行モデルの限界とそれを乗り越える為の方策についてもお話する予定である。

FAX：03-5403-1070

締切：7月5日（金）

日本フードサービス学会事務局 行き

日本フードサービス学会 2024 年度研究部会
（研究助成中間報告会）参加申込書

参加者氏名	団体名・企業名・お役職

☆ご連絡先

ご所属団体名・御社名

ご担当者氏名

ご担当者役職

電話番号
